



Lernort Wochenmarkt: Welches Gemüse und Obst wächst wo, wie, wann?

- Ein medienpädagogisches Projekt zur Erstellung eines Stop-Motion-
Films -

Produktionsjahr: 2018

in Zusammenarbeit mit dem Masterprogramm “Kinder- und
Jugendmedien” der Universität Erfurt

Übersicht

Im Rahmen eines medienpädagogischen Projektes, sollen sich die Schüler*innen mit diversen Obst- und Gemüsesorten auseinandersetzen. In dem Lernobjekt sind neben verschiedenen Arbeitsblättern für Schüler*innen zur Vor- und Nachbereitung, ein Stop-Motion-Film, Poster, Anleitungen und Tipps für Schüler*innen sowie für Lehrer und Verweise zu anderen Paketen enthalten. Das Material ist einsetzbar in den Klassen 3/4. Es beinhaltet neben Einheiten zu Vermittlung von Wissen auch Anregungen für die medienpraktische Arbeit. Dieses Paket richtet sich nicht nur an allgemeinbildende Schulen, sondern auch an die Kinder- und Jugendbildung, sowie an Lehrerfort- und -weiterbildung.

Dieses Lernobjekt ist für mehrere Schulstunden konzipiert und kann anhand diverser zusätzlicher Vorschläge auch auf eine Projektwoche ausgeweitet werden.

Ziele

Schüler*innen können...

Klassenstufe 3

Klassenstufe 4

- den Wochenmarkt kennen lernen und ihn für sich nutzen

- Obst- und Gemüseabbildungen unter Vorgabe des Anfangsbuchstabes erkennen und benennen

- Obst- und Gemüseabbildungen erkennen und selbstständig benennen

- über Medien neue Informationen zu Obst- und Gemüsesorten sowie Informationen zu (Wochen-)Marktveranstaltungen entnehmen und nutzen

über digitale Medien: Stop-Motion-Film/ diverse Internetseiten

optional: über analoge Medien wie Gemüse- und Obstbücher/ Gartenbücher/ Tageszeitung/ Ortsblatt

- neue Funktionen bestimmter Medien am Beispiel der Applikation „Stop Motion Studio“ erlernen

- unter Anleitung ein eigenes Medienprojekt planen und konstruieren
z.B Stop-Motion-Film, „Mein Obst- und Gemüsebuch“

- selbstständig ein eigenes Medienprojektes planen und konstruieren
z.B Stop-Motion-Film, „Mein Obst- und Gemüsebuch“

Methodenkompetenzen:

- recherchieren, ordnen, kommunizieren, reflektieren und dokumentieren

Fächerbezug

I. Medienkunde¹

- Förderung der **Medienkompetenzentwicklung**²
- **Entnahme und Nutzen von Informationen** aus Medien (z.B. anhand eines Stop-Motion-Filmes)
- Schüler*innen **recherchieren** selbstständig im Internet
- kooperatives Zusammenarbeiten unter der **Verwendung von Medien**
- Erstellung eines **eigenen Medienproduktes**
- **Medienprodukte** werden **verglichen** und unter vorgegeben Kriterien **bewertet**
- Informationen über **Risiken der Mediennutzung** (siehe Verweise zu anderen Lernobjekten)

II. Heimat- und Sachkunde³

- Schüler*innen lernen die **eigene Umgebung besser kennen** (u.a. stellen Schüler*innen Fragen an ihre eigene Umgebung)
- **Bezug auf kulturell bedeutsames Wissen** (Vorkenntnisse über Obst- und Gemüse)
- Erkundung **unterschiedlicher Lernorte und Handlungsräume**
- **kritisch, verantwortungsvoller Umgang mit Medien**
- **Orientierungshilfe** wird geboten
- **Entwicklung von Methodenkompetenzen:** Recherchieren, Ordnen, Kommunizieren, Reflektieren und Dokumentieren
- Förderung der **Selbst- und Sozialkompetenz**

Enthaltene Materialien und Verlinkungen des Lernobjekts

I. Möglicher Projektverlauf

Im Lernobjekt ist ein Informationsblatt zum möglichen und auch empfohlenen Projektverlauf enthalten. Die angefertigten Materialien und erhaltenen Verlinkungen können frei und nach Belieben eingesetzt und kombiniert werden.

II. Memory

Die Schüler*innen erhalten vorgefertigte Abbildungen zu Gemüse- und Obstsorten. Die einzelnen

¹ vgl. Kursplan Medienkunde, Grundschule 2017

² Nach Dieter Baacke besteht Medienkompetenz aus den Teilaspekten „Medienkritik“, „Medienkunde“, „Mediennutzung“ und „Mediengestaltung“. (Baacke 1997, S. 98-99)

³ vgl. Lehrplan Heimat- und Sachkunde, Grundschule 2015

Memory-Bilder müssen zuvor ausgeschnitten werden. Die Schüler*innen sollen dann zusammen in Gruppen das Obst und Gemüse benennen und in den passenden Farben anmalen.

Das Spiel erfolgt auf unterschiedlichen Niveaustufen:

Niveaustufe 1: Die Abbildungen den passenden Begriffen zuordnen.

Niveaustufe 2: Die Abbildungen mit Hilfe des Anfangsbuchstabens erkennen und benennen.

Niveaustufe 3: Die Abbildungen selbstständig erkennen und die entsprechende Bezeichnung auf ein leeres Kärtchen schreiben.

Fragestellung: Welches Obst/Gemüse kennst du? Welche Farbe hat es?

III. Stop-Motion-Film

In Form eines **Stop-Motion-Videos** wird den Schülern*innen erklärt welche Obst- und Gemüsesorten in welcher Jahreszeit und an welchem Ort wachsen. Die Schüler*innen sollen dabei aufmerksam zuhören, zusehen und mitschreiben.

Fragestellung: Was wächst wo, wie wann?

IV. Recherche

Die Schüler*innen sollen selbst recherchieren wann und wo der nächste Markt in ihrer Nähe stattfindet. Und zu welcher Zeit andere Gemüse- und Obstsorten, die nicht im Memory enthalten sind, in ihrer zuvor zugeordneten Farbgruppe wachsen. Damit die Kinder im Netz sicher und richtig recherchieren sind im Lernobjekt **Verlinkungen** zu Projekten der Thematik Netzsicherheit und Datenschutz angegeben.

Fragestellung: Wann und wo findet in deiner Nähe ein Markt statt? Wann wächst dein Gemüse?

V. Markt-Checkliste

Für einen möglichen Marktbesuch ist im Lernobjekt ein **Handout** enthalten, welches zusammenfasst, was man für einen Marktbesuch benötigt wird und auch einige wichtige Verhaltensregeln für die Schüler*innen enthält.

Fragestellung: Was brauche ich für einen Marktbesuch? Wie verhalte ich mich bei einem Marktbesuch richtig?

VI. Obst- und Gemüsesteckbriefe

Die Schüler*innen sollen in ihrer zugeordneten Farbgruppe einen **Steckbrief**, der im Lernobjekt bereitliegt, zu den jeweiligen Obst und Gemüsesorten ausfüllen. Optional können beim Marktbesuch mit einem fotografiefähigen Gerät Fotos gemacht werden. Dazu sind im Paket **Tipps** enthalten, was beim digitalen Fotografieren beachtet sollte (siehe **Verlinkung**). Besteht die Möglichkeit des Fotografierens nicht, so können die Abbildungen der Obst- und Gemüsesorten auch von den Kindern gemalt, beziehungsweise gezeichnet werden.

Fragestellung: Was finde ich auf dem Markt? Wie ist der Markt gestaltet? Was kosten einzelne Produkte?

VII. Produktion und Präsentation

Am Ende des Projektes bestehen verschiedene Möglichkeiten der Präsentation der erarbeiteten Informationen. Dazu können unterschiedliche Produkte gestaltet werden.

A) Im Optimalfall drehen die Schüler*innen selbst ihren eigenen Stop-Motion-Film (**Anleitung** und „**How-to-do-Video**“ im Lernobjekt enthalten) zu ihrem neu erworbenen Wissen. Die Schüler*innen können dabei ihrer Phantasie freien Lauf lassen.

B) Die gewonnenen Informationen und Steckbriefe können auch in Büchern oder Schnellheftern festgehalten und für jeden zugänglich gemacht werden.

C) Des Weiteren können die Schüler*innen aus ihren Steckbriefen ihr eigenes **Gemüse- und Obstbuch** erstellen und gestalten.

D) Zum anderen können in den Gruppen **Plakate** erarbeitet und präsentiert werden. Später können die Plakate im Klassenzimmer aufgehängt werden.

Im Rahmen dieser Produktionsmöglichkeiten werden die Ergebnisse der verschiedenen Gruppen kombiniert und zu einem gemeinsamen Projekt zusammengefügt. So erhalten alle Schüler*innen einen vollständigen Überblick.

Weitere Unterrichtsideen:

- **Deutschunterricht:** das Schreiben von Rezepten
- **Mathematikunterricht:** das Berechnen von Preisen in Zusammenhang mit den Kilos der Obst- und Gemüsesorten
- **Kunstunterricht:** Stillleben zu Obst und Gemüse
- **Schulgarten:** das Anbauen von Obst und Gemüse, das Verkosten von Obst und Gemüse: Wie schmeckt was?
- **Sportunterricht:** Bewegungsspiel „Obstsalat“



Quellen:

Baacke, D. (1997). Medienpädagogik. Grundlagen der Medienkommunikation. Tübingen: Niemeyer.

Thüringer Schulportal (2017): Kursplan Medienkunde, Grundschule: <https://www.schulportal-thueringen.de/web/guest/media/detail?tspi=6214> (zuletzt aufgerufen am 30.07.2018).

Thüringer Schulportal (2015): Lehrplan Heimat- und Sachkunde, Grundschule: <https://www.schulportal-thueringen.de/media/detail?tspi=1264> (zuletzt aufgerufen am 30.07.2018).