

### **Geschichte der QR Codes**

- Entwickelt in den 1990er Jahren für die Automobillogistik in Japan
- QR Code (Quick Response = schnelle Antwort)
- Nutzung des QR-Codes zuerst ausschließlich im Bereich der Produktionslogistik (Markierung von KFZ Bauteilen für Toyota bereits im Jahr 1994 mit Code)

### **QR Codes in Japan**

- QR Codes führen häufig zu weiteren Informationen von Firmen und Geschäften
- Download von Musik via QR Code auf Plakaten
- QR Code auf den Verpackungen der Lebensmittel informieren über Nährwerte
- QR Code auf Grabstein - persönliche Botschaft ist aufrufbar, die der/die Verstorbene aufgezeichnet hat
- Einwanderungsbehörde klebt QR Codes auf Visa von Einreisenden (beinhalten weitgehendere Informationen)

### **QR Codes in Deutschland**

- Magazin „Spex“ fragt 2007 erstmalig: „Was sagt uns dieser Code?“
- 2007: Artikel und Informationen zum QR Code in der Tageszeitung „Welt“
- Deutsche Bahn nutzte frühzeitig QR-Codes (Online-Tickets wurden mit einem QR-Code ausgestattet, um die Daten mittels Lesegerät auslesen zu können.)
- Deutschen Post: Jede Briefmarke die man online erstellt, ist ein QR-Code.

### **Der Durchbruch in Deutschland**

- 2007: System wurde vereinzelt eingesetzt
- 2011: Immer mehr Print-Artikel zusätzlich mit QR Code (Zugriff auf weitere Informationen und Dienstleistungen online)
- Kleine und mittelständische Betriebe nutzen den Mehrwert des QR Codes
- Trend heute: Nutzung von QR Codes mit integriertem Logo oder Bild
- Neu: kompliziertere Logos und Bilder aus dem QR Code (Dies ist möglich, weil bis zu 30% des Codes mit anderen Informationen belegt werden können, ohne dabei die Funktionsweise zu beeinträchtigen.)
- Einsatzmöglichkeiten des QR Codes in Deutschland sind heute beinahe unbegrenzt

Quelle: <http://qrtool.de/qr-codes/geschichte/> (Stand: 19. Dezember 2013)