

Das Interview im Radio

Definition:

Im Interview stellt ein Journalist einem Experten vertiefende Fragen zu einem bestimmten Thema.

Funktion

- Vertiefung eines Themas unter spezifischen Aspekten
- lebendige und lebensnahe Darstellung aus der Perspektive des befragten Interviewpartners
- Der Hörer muss sich eine eigene Meinung bilden können

Merkmale

Interviewtypen:

- Informationsinterview mit Experten
- Meinungsinterview mit Experten zu bestimmten Positionen
- Porträt als Gespräch über den Interviewpartner selbst

Dauer: 3-5 Minuten

Struktur des Interviews

Das Vorgespräch klärt Identität des Partners(Name, Vorname, Funktion), Thema und wesentliche Aspekte für die Anmoderation und den Gesprächsleitfaden. Fragen werden vorher nicht bekannt gegeben

Gliederung:

- a) Einstieg am spannendsten Punkt des Themas und Erörterung kontroverser Aspekte
- b) Breite des Themas öffnen und Hinführung zu(m) besonderen einzelnen Aspekt(en)
- c) Von Allgemeinen zum Besonderen
- d) Vom Besonderen zum Allgemeinen
- e) These, Antithese, Synthese

Fragetypen:

offene und geschlossene Fragen, Suggestivfragen, Balkenfragen (mit einleitenden Informationen durch den Frager)

- Offene Fragen, Entscheidungsfragen nur um Positionen zu klären
- Suggestivfragen dienen der Provokation

Gespräch zügig beenden, ggf. mit Abmoderation (Vor- und Zuname des Partners, Funktion, z.B. Gerhard Blume, Mitglied des Landtags)

Qualitätsmerkmale

Aktualität		
Kompetenzen des Experten		
Informationswert		
Unterhaltungswert		
Länge		
Struktur		

Tipps für den Journalisten:

- **Gute Vorbereitung:**
- **Erkundung des Themas: Aspekte, Aktualität, Ergiebigkeit, Informationen für Moderation und Balkonfragen**
- Respekt gegenüber dem Gesprächspartner
- Sachlichkeit in Ton und Inhalt
- Der Interviewer **führt, bzw. lenkt** das Gespräch
- Der Journalist hält das Mikro immer selbst