

## Die Umfrage

### Ein Überblick und Bewertungskriterien

#### Begriff:

Der Journalist befragt viele Personen nach ihrer Meinung. Die Befragten bleiben anonym.

Umfragen dienen...

- als Mittel der Recherche dem Sondieren von Wissen, Meinungen und Stimmungen.
- als Sendeform. Die Umfrage öffnet ein möglichst breites Spektrum an Perspektiven auf ein Thema. Sie ist lebendig und anschaulich, unterhaltsam, aber knapp gestaltet und soll Spannung und Neugier wecken.

#### Form:

Auf die Einspielung der Frage (Moderation oder Original-Ton) folgt ein Zusammenschnitt der Antworten. Sie liefern ein möglichst breites Meinungsspektrum. Am Anfang stehen die kürzeren, am Ende die eher längeren Antworten. Kriterium für die Auswahl aus dem Material ist:

#### Kriterien für die Bewertung des Materials sind:

| Kriterien:  | Mängel | Stärken |
|---|--------|---------|
| Themenwahl/Eignung des Themas (5/6)   |        |         |
| Kommunikative Kompetenz der Reporter während der Befragung (5/6)                        |        |         |
| Technische Qualität der Aufnahmen (5-10)  |        |         |
| Stimmenvielfalt (Geschlecht, Alter, Region, Stil), (5-10)                               |        |         |
| Vielfalt der Perspektiven/Aspekte (5-10)  |        |         |
| Inhaltliche Dichte und Tiefe (9/10)   |        |         |
| Originalität und Stil/Unterhaltungswert (5-10)  |        |         |
| Technische Qualität des Schnitts und der Mischung (saubere Schnitte und Blenden) (5-10) |        |         |

#### Position in der Sendung:

- Themenaufriß am Anfang
- Aufmerksamkeit für einen neuen Aspekt innerhalb einer Sendung
- „Leitmotiv“ im Feature zur mehrfachen Strukturierung

#### Länge:

- je nach Umfang 3-12 Antworten (Der Hörer darf weder ermüden noch den Faden verlieren.)