

|                                                       |                              |                          |
|-------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| ThILLM<br>Heinrich-Heine-Allee 2-4<br>99438 Bad Berka | <b>Veranstaltungskatalog</b> | TIS-Online<br>26.12.2025 |
|-------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------|

## Titel

|                       |                                                                                   |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Thema:                | Suchmaschinen und Fake News: Strategien zur Informationsbewertung (FachMBI_LPT 6) |
| Veranstaltungsnummer: | 254102629                                                                         |

## Inhalt/Beschreibung

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Beschreibung und didaktische Gestaltung: | Diese Fortbildungen sind Teil einer Kooperationsvereinbarung zwischen den Landesinstituten in Hamburg (LI), Sachsen-Anhalt (LISA) und Thüringen (ThILLM).<br><br>Hierbei handelt es sich um eine Fortbildungen, die sich auf die Nutzung von iOS-Apps auf dienstlichen iPads konzentriert. Ziel ist es, den Unterricht interaktiver, kreativer und effektiver zu gestalten. |
| Schwerpunkte/Rubrik:                     | Medienbildung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## Allgemeine Informationen

|                        |                                                                                                 |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fächer / Berufsfelder: | - Medienbildung                                                                                 |
| Zielgruppen:           | - Lehrer, Erzieher und Sonderpädagogische Fachkräfte                                            |
| Schularten:            | - Förderschule, Grundschule, Gymnasium, Thüringer Gemeinschaftsschule                           |
| Veranstaltungsart:     | Einzelveranstaltung                                                                             |
| Gültigkeitsbereich:    | landesweit                                                                                      |
| Leitung:               | Diana Henkel, Thüringer Institut für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien (ThILLM) |
| Dozenten:              | Martin Brüggemann, Fehmarn                                                                      |

## Weitere Hinweise

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zusatzinformationen: | Dieser Kurs behandelt verschiedene Aspekte der Kommunikation in der vernetzten Welt, wobei der Schwerpunkt auf der Nutzung von Suchmaschinen, der Erkennung von Fake News, dem Datenschutz und der Kommunikation in Netzwerken liegt. Die Teilnehmenden werden in der effektiven Nutzung von Suchmaschinen geschult und lernen, gezielt nach Informationen zu suchen und dabei relevante von irreführenden Inhalten zu unterscheiden. Besonderes Augenmerk wird auf die Erkennung von Fake News gelegt, um die Teilnehmer für die Verbreitung von Falschinformationen zu sensibilisieren und ihnen zu helfen, vertrauenswürdige Quellen zu identifizieren. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist der Datenschutz in der Online-Kommunikation. Die Teilnehmer lernen, wie sie ihre persönlichen Daten schützen können und welche Maßnahmen sie ergreifen können, um ihre Privatsphäre zu wahren, insbesondere in sozialen Netzwerken und bei der Nutzung von Online-Diensten.<br><br>FachMBI FM4Unterricht |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                       |                              |                          |
|-------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| ThILLM<br>Heinrich-Heine-Allee 2-4<br>99438 Bad Berka | <b>Veranstaltungskatalog</b> | TIS-Online<br>26.12.2025 |
|-------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------|

#### Anbieter

|                    |                                                                                   |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Anbietername:      | Thüringer Institut für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien (ThILLM) |
| Anbieteranschrift: | Heinrich-Heine-Allee 2-4, 99438 Bad Berka                                         |
| E-Mail-Adresse:    | info@thillm.de                                                                    |
| Telefon:           | 036458/560                                                                        |

#### Termin

|                 |                                |
|-----------------|--------------------------------|
| Termin:         | 26.09.2024 15:00 bis 16:30 Uhr |
| Dauer:          | 2 Zeitstunden                  |
| Anmeldeschluss: | 22.09.2024                     |

#### Veranstaltungsort

|                    |                                                                                          |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Veranstaltungsort: | Videokonferenzsystem, Heinrich-Heine-Allee 2-4, 99438 Bad Berka<br>(Onlineveranstaltung) |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|