

Titel

Thema:	Digital Storytelling im Unterricht: Medienkompetenz stärken mit Digitalangeboten als Unterrichtsinhalt (ein Angebot der deutschen Kindermedienstiftung Goldener Spatz)
Veranstaltungsnummer:	244105101

Inhalt/Beschreibung

Beschreibung und didaktische Gestaltung:	<p>Von TikTok und YouTube bis zu Netflix und Games – Digital Storytelling ist allgegenwärtig, gerade auch für die junge Zielgruppe. Umso wichtiger wird es für Schüler:innen und Lehrer:innen, Qualitätsmerkmale und Fallstricke zu erkennen und einen medienkompetenten Umgang mit digitalen Erzählformen zu erlernen. Ein Weg dorthin: die verstärkte Einbindung digitaler Medienangeboten in den Schulunterricht.</p> <p>Im Rahmen des Deutschen Kinder Medien Festivals GOLDERNER SPATZ werden jährlich die besten deutschsprachigen Erzählangebote für Kinder und Jugendliche präsentiert und ausgezeichnet. In der Weiterbildung gibt die Leiterin des Wettbewerbs DIGITAL einen Einblick in die Auswahlkriterien der nominierten Digitalangebote und führt ein in die neue Begleitmaterialsammlung für den Unterricht, die das Festivalteam für Lehrer:innen kostenfrei zur Verfügung stellt. Kristin Narr, Expertin für digitale Bildung, gibt zudem eine Einführung in die zentralen Themen bei der Förderung von Medienbildung und führt ein in das Konzept der Digital Literacy.</p>
Fragen, die geklärt werden sollen:	<ul style="list-style-type: none">• Was ist Digital Storytelling? Was hat dies mit Digital Literacy und Medienkompetenz zu tun?• Warum lohnt es sich, digitale Medienangebote wie Games, Web- und Transmediaprojekte in den Schulunterricht einzubinden?• Wie und wo finde ich qualitativ hochwertige Digitalangebote für Kinder und Jugendliche, die sich für meinen Unterricht eignen?• Wie kann ich sie sinnvoll einbinden und mit ihrer Hilfe meine Schüler:innen in ihrer Medienkompetenz stärken und befähigen?
Schwerpunkte/Rubrik:	<p>Es erwarten Sie:</p> <ul style="list-style-type: none">- Theoretischer Input und Hintergründe zu den Themen Digital Storytelling, Medienkompetenz und Digital Literacy für die Unterrichtsvorbereitung- Konkrete Praxisbeispiele und Tipps für die Anwendung im Unterricht- Einführung in die Materialsammlung des Festivals inklusive exemplarischer Unterrichtsplanentwürfe, Methodikansätze und ausdruckbarer Arbeitsmaterialien- Gemeinsame Klärung von Bedarfen und Fragen hinsichtlich digitaler Erzählangebote im Unterricht

Allgemeine Informationen

Zielgruppen:	- Lehrer, Erzieher und Sonderpädagogische Fachkräfte
Veranstaltungsart:	Einzelveranstaltung

Gültigkeitsbereich:	landesweit
Leitung:	Elisabeth Wenk - Deutsche Kindermedienstiftung Goldener Spatz Christian Jean - Thüringer Institut für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien (ThILLM)
Dozenten:	Christina Maria Schollerer - Leiterin des Wettbewerbs DIGITAL beim Deutschen Kinder Medien Festival Goldener Spatz Kristin Narr - freiberufliche Medienpädagogin, Projektleiterin „Maker Days for Kids Leipzig“ und 2. Vorsitzende der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Weitere Hinweise

Hinweis für Teilnehmer/innen:	BITTE BEACHTEN: Voraussetzung zur Teilnahme an der Online-Veranstaltung ist ein eigenes internetfähiges Endgerät (Tablet, Laptop/Notebook) mit Mikrofon und bestenfalls auch Kamera sowie eine konstante Internetverbindung (LAN/WLAN). Wenige Tage vor Beginn erhalten Sie per E-Mail einen LINK, über den Sie dem Online-Raum (BigBlueButton) der Veranstaltung beitreten können. Bei Fragen rund um die Veranstaltung schreiben Sie gern eine E-Mail an christian.jean@thillm.de
-------------------------------	---

Anbieter

Anbietername:	Thüringer Institut für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien (ThILLM)
Anbieteranschrift:	Heinrich-Heine-Allee 2-4, 99438 Bad Berka
E-Mail-Adresse:	info@thillm.de
Telefon:	036458/560

Termin

Termin:	16.05.2023 15:00 bis 17:00 Uhr
Dauer:	2,66 Zeitstunden

Veranstaltungsort

Veranstaltungsort:	Videoplattform des Thillm, Big Blue Button, Heinrich-Heine-Allee 2-4, 99438 Bad Berka (Onlineveranstaltung)
--------------------	---