

Titel

Thema:	Soziale Medien: Wie Sie Ihren Schülerinnen und Schülern zur kritischen und zugleich produktiven Nutzung der Angebote verhelfen
Veranstaltungsnummer:	264105801

Inhalt/Beschreibung

Beschreibung und didaktische Gestaltung:	<p>Wir wissen es aus zahlreichen Erhebungen: Fast alle Jugendlichen verbringen tagtäglich mehrere Stunden damit, mit ihrem Smartphone in der virtuellen Welt der Sozialen Medien unterwegs zu sein. Sie wollen kommunizieren, interagieren, sich informieren und auch produzieren. Dabei stoßen sie auf Lügengeschichten, auf Fake News und Hate Speech. Und wenn sie selbst posten, laufen sie Gefahr, Falschnachrichten weiterzuverbreiten, sensible Daten preiszugeben oder auch Objekt übler Diffamierungen zu werden.</p> <p>Dagegen hilft der Erwerb von Informationskompetenz. In diesem Workshop geht es zunächst darum, die Funktionsweise der Sozialen Medien und deren Geschäftsmodell kennenzulernen. Im Weiteren zeigen und diskutieren wir mit Ihnen Verhaltensregeln, die den SuS eine sichere Nutzung der Dienste ermöglichen. Im Mittelpunkt stehen die von den Jugendlichen meistgenutzten Plattformmedien: TikTok, Instagram und YouTube.</p> <p>Die Themen des Workshops sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Social Media Plattformen: Überblick über Funktionsweisen der Angebote und das Nutzungsverhalten der Jugendlichen - Grundregeln der Kommunikation auf Plattformen und Messenger-Apps (gilt fürs Chatten und Posten wie auch fürs Teilen und Kommentieren). - Der Kompetenzerwerb für den sachrichtigen Umgang mit Newsanbietern auf Plattformen der Sozialen Medien. - Risiken der Social Media-Nutzung (Desinformation, HateSpeech, Datendiebstahl) und wirksame Gegenstrategien. <p>Die Materialien, die Sie im Laufe des Workshops kennenlernen, sind Teil des fit for news- Lehrprogramms . Sie können dieses modular gegliederte Programm auf ihren Unterricht anpassen und auch für hybride Unterrichtsformen flexibel einsetzen. Sie finden alle Onlinekurse und Lehrmaterialien des fit for news-Programms unter https://fitfornews.de/.</p>
Schwerpunkte/Rubrik:	Medienbildung

Allgemeine Informationen

Fächer / Berufsfelder:	- Medienbildung
Zielgruppen:	- Lehrer, Erzieher und Sonderpädagogische Fachkräfte
Schularten:	- Regelschule, Thüringer Gemeinschaftsschule, Gymnasium
Veranstaltungsart:	Einzelveranstaltung
Gültigkeitsbereich:	landesweit
Leitung:	Diana Henkel, Thüringer Institut für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien (ThILLM)

Dozenten: Albrecht Jugel, Europäisches Institut für Journalismus- und Kommunikationsforschung

Anbieter

Anbietername: Thüringer Institut für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien (ThILLM)
Anbieteranschrift: Heinrich-Heine-Allee 2-4, 99438 Bad Berka
E-Mail-Adresse: info@thillm.de
Telefon: 036458/560

Termin

Termin: 16.09.2025 15:00 bis 17:00 Uhr
Dauer: 2,66 Zeitstunden
Anmeldeschluss: 14.09.2025

Veranstaltungsort

Veranstaltungsort: Videokonferenzsystem, Heinrich-Heine-Allee 2-4, 99438 Bad Berka
(Onlineveranstaltung)