

Titel

Thema:	Dein erster Tag – Ausbildung und Beruf mit Schüler*innen virtuell in 360°-Videos erleben
Veranstaltungsnummer:	244107301

Inhalt/Beschreibung

Beschreibung und didaktische Gestaltung:	Im Medienzentrum des Unstrut-Hainich-Kreises steht eine Box mit insgesamt drei VR-Brillen für Projekte zur Berufsorientierung zur Verfügung. Die Brillen sind von der Firma "Studio 2B GmbH" mit momentan 260 Filmen in 360°-Optik bespielt. Es ist keine zusätzliche Technik wie PC oder Bildschirm nötig. Ergänzt wird das Angebot mit Arbeitsmaterialien und Arbeitsblättern. Das Projekt zur Berufsorientierung für Schüler*innen ermöglicht mittels praxisnaher Aufnahmen in unterschiedlichsten Firmen und Unternehmen auch eine breite Informationsmöglichkeit zu den vielfältigen beruflichen Möglichkeiten nach dem Ende der Schulzeit. Die Fortbildung lädt ein zum Ausprobieren und Erkunden. Die Brillen können für einen Zeitraum von max. zwei Wochen ausgeliehen werden.
Schwerpunkte/Rubrik:	Medienbildung

Allgemeine Informationen

Fächer / Berufsfelder:	- Berufs- und Studienorientierung, Medienbildung
Schularten:	- Gymnasium, Thüringer Gemeinschaftsschule, Regelschule
Veranstaltungsart:	Einzelveranstaltung
Gültigkeitsbereich:	landesweit
Leitung:	Melanie Hey, Thüringer Institut für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien (ThILLM)
Dozenten:	Cornelia Hornemann, TSC Externe

Weitere Hinweise

Hinweis für Teilnehmer*innen:	Hinweis für Teilnehmer*innen: Im Rahmen der Veranstaltung sollen die Brillen und deren Handhabung vorgestellt.
Weblink:	https://www.medienzentrum-uhk.de/veranstaltungen-fortbildungen-1/

Anbieter

Anbietername:	Thüringer Institut für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien (ThILLM)
Anbieteranschrift:	Heinrich-Heine-Allee 2-4, 99438 Bad Berka
E-Mail-Adresse:	info@thillm.de

Telefon: 036458/560

Termin

Termin: 09.11.2023 14:00 bis 15:30 Uhr
Dauer: 2 Zeitstunden

Veranstaltungsort

Veranstaltungsort: Medienzentrum Unstrut-Hainich-Kreis (in der Margaretenenschule), Feldstraße 1,
99974 Mühlhausen