

ThiLLM Heinrich-Heine-Allee 2-4 99438 Bad Berka	Veranstaltungskatalog	TIS-Online 05.11.2025
---	------------------------------	------------------------------

Titel

Thema:	Meinungsbildung in sozialen Netzwerken - von Influencer*innen lernen ("weitklick" - ein Projekt der FSM)
Veranstaltungsnummer:	234100304

Inhalt/Beschreibung

Beschreibung und didaktische Gestaltung:	INHALT: Beachten Sie für genauere Informationen zum Inhalt dieser Veranstaltung den Abschnitt "ZUSATZINFORMATIONEN" im unteren Seitenbereich! BESCHREIBUNG DES GESAMTPROJEKTES: In den letzten Jahren hat sich gezeigt: Falschinformationen im Internet haben einen realen Einfluss auf das politische Geschehen und auf die demokratische Gesellschaft. Dabei sind Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene in besonderem Maße darauf angewiesen, seriöse von unseriösen Quellen zu unterscheiden, um politische Ereignisse zu bewerten und eigene Meinungen zu entwickeln. Um sie dabei zu unterstützen, benötigen die Lehrkräfte in den Schulen grundlegendes Wissen über die Funktionsweisen digitaler Medien, Meinungsbildungsprozesse im Internet und die unterschiedlichen Formen und Wirkungsweisen von Desinformation. Mit dem Projekt weitklick unterstützt die Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter (FSM e.V.) Lehrende dabei, das Thema Desinformation im digitalen Raum nachhaltig in den Unterricht zu integrieren. Zielgruppe sind Lehrer*innen der Sekundarstufe I und II sowie in der Berufsbildung. Das Projekt ist auf drei Jahre angelegt.
Schwerpunkte/Rubrik:	Medienbildung

Allgemeine Informationen

Zielgruppen:	- Lehrer, Erzieher und Sonderpädagogische Fachkräfte
Veranstaltungsart:	Einzelveranstaltung
Gültigkeitsbereich:	Online-Fortbildung
Leitung:	Christian Jean, Thüringer Institut für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien (ThiLLM) *
Dozenten:	Isgard Walla, Referentin Medienbildung der Freiwilligen Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter e.V. Mirko Drotschmann - Moderator/Reporter (ARD, ZDF), Journalist, Webvideoproduzent (FUNK, MrWissen2Go)

Weitere Hinweise

Hinweis für Teilnehmer/innen:	BITTE BEACHTEN:
-------------------------------	-----------------

ThILLM Heinrich-Heine-Allee 2-4 99438 Bad Berka	Veranstaltungskatalog	TIS-Online 05.11.2025
---	------------------------------	--------------------------

Zusatzinformationen:

Voraussetzung zur Teilnahme an den Online-Veranstaltungen ist ein eigenes internetfähiges Endgerät (Tablet, Laptop/Notebook) mit Mikrofon und bestenfalls auch Kamera sowie eine konstante Internetverbindung (LAN/WLAN).

Wenige Tage vor Beginn erhalten Sie per E-Mail einen LINK, über den Sie dem Online-Raum (BigBlueButton) der jeweiligen Veranstaltung beitreten können.

Die politische Meinungs- und Willensbildung von Heranwachsenden findet zunehmend im digitalen Raum statt. Durch die Nutzung sozialer Netzwerke und vieler unterschiedlicher Nachrichtenquellen verliert die Deutungshoheit von professionellen Journalist*innen und klassischen Medienangeboten hier an Gewicht. Gleichzeitig stoßen Jugendliche und junge Erwachsene immer häufiger auf Falschinformationen und Verschwörungsideologien. Sie müssen also verstärkt dabei unterstützt werden, die vielen unterschiedlichen Akteur*innen im digitalen Raum einzuordnen und Informationen zu prüfen. Im Spannungsfeld der Bundestagswahl 2021 gewinnt die Wahrnehmung von und der Umgang mit „Fake News“ und anderen Täuschungen im Netz auch für junge Nutzer*innen noch einmal an Bedeutung. Influencer*innen mit dem Themenschwerpunkt Politik und Nachrichten spielen hier eine besondere Rolle.

In der Fortbildungsveranstaltung erhalten Lehrende die Möglichkeit, hinter die Kulissen eines*r Medienprofis/Influencer*in zu schauen und in den Austausch zu treten: Welche Rolle haben Influencer*innen für die Informationsvermittlung und Meinungsbildungsprozesse bei Jugendlichen heute? Mit welchen Formaten und Methoden arbeiten sie in den sozialen Netzwerken, um junge Menschen mit politischen Informationen und Nachrichten zu erreichen? Welche Rolle spielt dabei Desinformation? Wie lässt sich überprüfen, welche Informationen und Quellen vertrauenswürdig sind? Und welchen Stellenwert hat dabei auch die Interaktion mit Follower*innen und der Community?

Die Teilnehmenden können so die digitalen Medienwelten und Meinungsbildungsprozesse in sozialen Netzwerken verstehen lernen. Im gemeinsamen Austausch werden Strategien entwickelt, wie Lehrende ihren Schüler*innen Orientierung bieten und Kompetenzen fördern können, um eine freie Meinungsbildung zu bestärken.

HINWEIS:

Die Veranstaltung beginnt um 15:00Uhr. Der Online-Raum wird für Vorab-Fragen und technische Hinweise bereits ab 14:45Uhr zugänglich sein.

FM3Inhalte
FM4Unterricht
FM5Evaluieren

Anbieter

Anbietername:	Thüringer Institut für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien (ThILLM)
Anbieteranschrift:	Heinrich-Heine-Allee 2-4, 99438 Bad Berka
E-Mail-Adresse:	info@thillm.de

ThiLLM Heinrich-Heine-Allee 2-4 99438 Bad Berka	Veranstaltungskatalog	TIS-Online 05.11.2025
---	------------------------------	--------------------------

Telefon: 036458/560

Termin

Termin: 17.05.2022 14:45 bis 17:00 Uhr
Dauer: 3 Zeitstunden

Veranstaltungsort

Veranstaltungsort: Virtueller Raum, Veranstaltungsobjekt für Onlineveranstaltungen, Heinrich-Heine-Allee 2-4, 99438 Bad Berka (Onlineveranstaltung)