

Digital-musikalisch Kultur vermitteln (lernen)

Ablauf

26.9.-7.10.

Angebot während der Thüringer Aktionstage für Medienbildung:

Asynchron nutzbare, digitale Informationsblätter und virtuelle Sprechstunde zur Einführung und Nutzung von GarageBand für einen kulturbezogenen Lehr-Kontext.

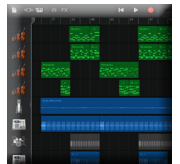


8.10.-31.10.

Erstellung von Sound/ Musik für ein kulturelles, geschichtliches oder literarisches Ereignis, Objekt oder Werk der Wahl.

Einreichungsfrist:
31.10.

Eigenarbeit an der Musik und Einreichung der finalen Soundfiles sowie kurzer Beschreibung.
Anschließend: Organisation für die Publikation seitens der Projektleitung (Sicherstellung gleicher Bedingungen) und Veröffentlichung auf der Projektwebseite.



14.11.-1.12.

Voting und Gewinnverkündung:

Eröffnung des Votings und der Votingphase auf der Projektwebseite.
Abschließende Bekanntgabe der GewinnerInnen sowie Vergabe der Preise.



Voraussetzung: Apple-Endgerät (empfohlen: iPad oder iPhone)

Mehr über Digitale Geisteswissenschaften erfahren? Besuchen Sie die Webseite unseres Instituts der Friedrich-Schiller-Universität Jena; Kontakt: katrin.fritsche@uni-jena.de

